



Warszawa, 12 lutego 2020 r.

Szanowny Pan

Jan Nowak

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych

Wniosek o udostępnienie informacji publicznej

Fundacja Panoptykon to założona w 2009 r. organizacja pozarządowa zajmująca się ochroną praw człowieka w społeczeństwie nadzorowanym. Wspólnie z Fundacją ePaństwo oraz firmą badawczą SmartNet Research&Solutions Fundacja prowadzi projekt badawczy dotyczący funkcjonowania i przejrzystości reklam politycznych w mediach społecznościowych¹. Celem projektu jest zbadanie tego zagadnienia w przebiegu wyborów do Parlamentu Europejskiego i wyborów parlamentarnych w Polsce, które odbyły się w 2019 r. W ramach projektu zwracamy się do organów i instytucji, które w ramach posiadanych kompetencji sprawują nadzór nad prawidłowością procesu wyborczego w różnych jego obszarach (w tym nad prawidłowością przetwarzania danych osobowych w kontekście wyborczym) z wnioskiem o udostępnienie informacji, które mogą pomóc nam w analizie badanego problemu.

Na podstawie zebranych informacji zostanie przygotowany ogólnodostępny raport opisujący zgromadzone obserwacje oraz ewentualne rekomendacje służące wzmocnieniu transparentności kampanii wyborczych w Internecie. Projekt jest realizowany dzięki wsparciu finansowemu Civitates – Funduszu na rzecz demokracji i solidarności w Europie.

W związku z tym, na podstawie art. 2 ust 1 oraz art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. Nr 112, poz. 1198 z późn. zm.) uprzejmie prosimy **o udzielenie informacji na temat zidentyfikowanych przez Urząd przypadków naruszeń danych osobowych w związku prowadzeniem ww. kampanii wyborczych w 2019 r. za pośrednictwem portali społecznościowych Facebook, YouTube, Instagram i Twitter, w tym przede wszystkim związanych z wykorzystaniem danych osobowych do kierowania spersonalizowanej reklamy politycznej (tj. wykorzystaniem tzw. techniki mikrotargetowania wyborców) oraz o wskazanie wszelkich działań Urzędu w tym obszarze.**

W szczególności prosimy o informację na temat:

1. prowadzonych przez Urząd spraw dotyczących wskazanego wyżej zakresu, w tym:
 - a. liczby wszczętych postępowań oraz ich wyniku bądź aktualnego statusu – jeśli w sprawie Urząd wydał decyzję, prosimy o jej udostępnienie;
 - b. liczby skarg złożonych do Urzędu;

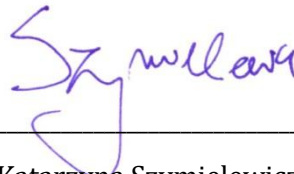
¹ Więcej informacji o projekcie: <https://panoptykon.org/raport-ktocienamierzyl>

- c. liczby prowadzonych przez Urząd kontroli zgodności przetwarzania danych osobowych;
 - d. sygnatur ww. spraw;
 - e. krótkiego opisu przedmiotu ww. spraw.
2. wszelkich analiz, ekspertyz, wystąpień i innych opracowań dotyczących ww. problematyki przygotowanych przez Urząd w ciągu ostatnich dwóch lat (prosimy również o udostępnienie ich treści);
 3. działań edukacyjnych wzmacniających świadomość społeczną we wskazanym wyżej obszarze, podejmowanych przez Urząd w ciągu ostatnich dwóch lat.

Prosimy o wskazanie ewentualnych działań podjętych zarówno w odniesieniu do podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w proces wyborczy (np. komitetów wyborczych, partii politycznych, wyborców), jak i podmiotów pośrednio zaangażowanych (np. ww. portali społecznościowych, firm zajmujących się marketingiem politycznym, analizą danych, brokerów danych).

Prosimy o przesłanie informacji drogą elektroniczną w otwartym formacie umożliwiającym kopiowanie (pdf, odt, doc, xls lub rtf) na adres mailowy: fundacja@panoptykon.org.

W imieniu Fundacji Panoptykon



Katarzyna Szymielewicz

Prezeska