

Warszawa, 6 listopada 2019 r.

Szanowny Pan
Jan Nowak
Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych

WNIOSEK
o udostępnienie informacji publicznej

Zgodnie z raportem „Rok obowiązywania. Interpretacje i praktyki branży internetowej”¹ opublikowanym przez IAB Polska, 22 lutego 2019 r. odbyły się warsztaty² dotyczące reklamy programmatic w siedzibie Urzędu Ochrony Danych Osobowych, z udziałem poprzedniej Prezes Urzędu – Edyty Bielak-Jomaa. Według autorów raportu wydarzenie miało na celu przedstawienie modelu reklamy programmatic i dyskusję o zidentyfikowanych problemach prawnych dotyczących ochrony danych osobowych w tym modelu.

W związku z tym, na podstawie art. 61 Konstytucji RP oraz art. 2 ust. 1 ustawy o dostępie do informacji publicznej z 6 września 2001 r. Fundacja Panoptykon zwraca się z prośbą o **udostępnienie wszelkich materiałów związanych z warsztatem, w tym:**

- a) agendy spotkania,
- b) liczby uczestników spotkania i reprezentowanych przez nich firm i instytucji,
- c) wszelkich opracowań, dokumentów, prezentacji, zarówno przygotowanych przez Prezesa Urzędu, jak i przekazanych Urzędowi przez uczestników spotkania,

oraz odpowiedzi na pytania:

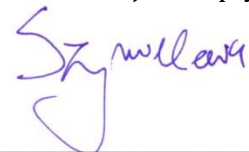
- d) jaki był cel i kontekst spotkania,
- e) jakie były efekty spotkania (jeśli w wyniku spotkania powstały dodatkowe opracowania, prosimy o ich udostępnienie),
- f) czy Prezes Urzędu planuje zorganizowanie spotkań z innymi interesariuszami w temacie reklamy programmatic i problemów prawnych z nią związanych, a jeśli tak – z jakimi i w jakim terminie.

¹ Raport dostępny pod adresem: <https://iab.org.pl/wp-content/uploads/2019/10/IAB-Raport-POJ-www.pdf>

² Por. s. 8 raportu.

Prosimy o przesłanie informacji drogą elektroniczną w otwartym formacie umożliwiającym kopiowanie (pdf, odt, doc lub rtf) na adres mailowy: fundacja@panoptykon.org.

W imieniu Fundacji Panoptykon



Katarzyna Szymielewicz

Prezeska