



Warszawa, 10 lutego 2020 r.

Szanowny Pan General
Jarosław Szymczyk
Komendant Główny Policji

Wniosek o udostępnienie informacji publicznej

Fundacja Panoptykon to założona w 2009 r. organizacja pozarządowa zajmująca się ochroną praw człowieka w społeczeństwie nadzorowanym. Wspólnie z Fundacją ePaństwo oraz firmą badawczą SmartNet Research&Solutions Fundacja prowadzi projekt badawczy dotyczący funkcjonowania i przejrzystości reklam politycznych w mediach społecznościowych¹. Celem projektu jest zbadanie tego zagadnienia w przebiegu wyborów do Parlamentu Europejskiego i wyborów parlamentarnych w Polsce, które odbyły się w 2019 r. W ramach projektu zwracamy się do organów i instytucji, które w ramach posiadanych kompetencji sprawują nadzór nad prawidłowością procesu wyborczego w różnych jego obszarach (w tym zajmują się identyfikacją ewentualnych naruszeń i ściganiem ich sprawców) z wnioskiem o udostępnienie informacji, które mogą pomóc nam w analizie badanego problemu.

Na podstawie zebranych informacji zostanie przygotowany ogólnodostępny raport opisujący zgromadzone obserwacje oraz ewentualne rekomendacje służące wzmocnieniu transparentności kampanii wyborczych w Internecie. Projekt jest realizowany dzięki wsparciu finansowemu Civitates – Funduszu na rzecz demokracji i solidarności w Europie.

W związku z tym, na podstawie art. 2 ust 1 oraz art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. Nr 112, poz. 1198 z późn. zm.) uprzejmie prosimy o udzielenie **informacji dotyczących prowadzonych przez policję postępowań karnych i wykroczeniowych w sprawie nieprawidłowości w publikacji reklam politycznych zamieszczanych na portalach społecznościowych (tj. sponsorowanych treści o tematyce wyborczej publikowanych w serwisach Facebook, YouTube, Instagram, Twitter) w toku ww. kampanii wyborczych w 2019 r.** W szczególności prosimy o informację na temat:

1. prowadzonych postępowań ws. niewłaściwie opłaconych reklam politycznych (np. przez nieuprawniony podmiot) na podstawie art. 507 w związku z art. 84. § 1, art. 125 i art.126 Kodeksu wyborczego;
2. prowadzonych postępowań w sprawie braku odpowiedniego oznaczenia reklamy politycznej jako treści opłaconej przez dany komitet wyborczy na podstawie art. 496 w zw. z art. 109 § 2 Kodeksu wyborczego;
3. prowadzonych postępowań związanych z treścią opublikowanych reklam politycznych (np. na podstawie art. 256, 257, 212 lub 216 Kodeksu karnego);

¹ Więcej informacji o projekcie: <https://panoptykon.org/raport-ktocienamierzyl>

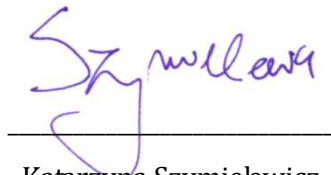
4. prowadzonych postępowań dotyczących nieprawidłowości związanych z przetwarzaniem danych osobowych w związku z publikacją reklam politycznych na podstawie art. 107 ustawy o ochronie danych osobowych.

W odniesieniu do każdego z powyższych punktów, prosimy o wskazanie:

1. liczby ww. postępowań i ich aktualnego statusu (w tym: liczby wszczętych postępowań i informacji, na jakim obecnie znajdują się etapie, a w razie umorzenia postępowania prosimy o wskazanie przyczyny takiej decyzji; oraz liczby odmów wszczęcia postępowania ze wskazaniem przyczyny);
2. sygnatury ww. postępowań oraz jednostki, która je prowadzi;
3. krótkiego opisu przedmiotu postępowania (np. „postępowanie dotyczyło opłacenia reklam wyborczych kandydata X w wyborach parlamentarnych na Facebooku przez lokalną uczelnię”).

Prosimy o przesłanie informacji drogą elektroniczną w otwartym formacie umożliwiającym kopiowanie (pdf, odt, doc, xls lub rtf) na adres mailowy: fundacja@panoptykon.org.

W imieniu Fundacji Panoptykon



Katarzyna Szymielewicz

Prezeska