



**URZĄD
OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH**
*Dyrektor Urzędu
Robert Tyszewicz*

Warszawa, 19 listopada 2019 r.

ZO.0143.259.2019.AK

Pani
Katarzyna Szymielewicz
Prezes Fundacji Panoptikon
ul. Orzechowska 4 lok. 4
02-068 Warszawa
fundacja@panoptikon.org

W odpowiedzi na wniosek złożony w dniu 6 listopada br. w trybie ustawy o dostępie do informacji publicznej z dnia 6 września 2001 r. (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz.1429.) przekazuję poniżej agendę spotkania przygotowaną przez IAB Polska oraz listę zaproszonych firm członkowskich tej organizacji. Zaznaczyć jednak należy, że nie wszystkie punkty z agendy zostały omówione z uwagi na ograniczenia czasowe.

AGENDA

1. Wprowadzenie: rynek reklamy online – IAB Polska,
2. Struktura i funkcjonowanie modelu reklamy programmatic –RTB House,
3. Zgoda wydawcy na potrzeby rynku reklamy programmatic –Wirtualna Polska,
4. Zidentyfikowane problemy prawne podczas prac nad kodeksem postępowania i dobrych praktyk branży reklamy internetowej –TKP,
5. Q&A dot. praktycznych aspektów stosowania RODO w branży reklamy internetowej.

MIŁOŚĆ I PRACOWNI

UCZESTNICZY

l.p.	Firma	l.p.	Firma
1	IAB	11	ZPR Media
2	TKP	12	Media Farm
3	WP	13	TVN
4	RTB House	14	Havas
5	Allegro	15	Netsprint
6	OMD	16	Click Meeting
7	Kondracki Celej	17	Payback
8	Agora	18	Edipresse
9	Sare	19	Tarsago
10	Polska Press Grupa	20	MDDP

Natomiast odnośnie udostępnienia wszelkich opracowań, dokumentów, prezentacji związanych ze spotkaniem informuję, że nie stanowią one informacji publicznej.

W orzecznictwie sądowo-administracyjnym przyjmuje się, że materiały szkoleniowe jako dokumenty wewnętrzne nie są informacją publiczną z punktu widzenia art. 1 ust. 1 ustawy o dostępie do informacji publicznej (por. wyroki NSA z dnia 7 października 2015 r. sygn.. akt. I OSK 1883/14 oraz z dnia 4 lutego 2015 r. sygn.. akt I OSK 502/14).

W związku ze spotkaniem Prezes Urzędu nie przygotował żadnych opracowań, dokumentów czy prezentacji. Żadne dokumenty nie zostały także opracowane jako wynik spotkania. Urząd organizuje zamknięte spotkania o charakterze informacyjnym z przedstawicielami branż mające na celu przedstawienie ich stanowiska dot. stosowanych rozwiązań rynkowych. Celem spotkania było omówienie modelu funkcjonowania reklamy programmatic i Real Time Bidding. Jego efektem było poszerzenie wiedzy pracowników UODO o funkcjonowaniu rynku reklamy internetowej w Polsce. Nie było ono powiązane z postępowaniami, które prowadzi lub w których uczestniczy Prezes Urzędu. W chwili obecnej Prezes Urzędu nie planuje spotkań z innymi interesariuszami w omawianym temacie.

Z poważaniem

**DYREKTOR URZĘDU
OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH**

Robert Tyszewicz

Klauzula informacyjna dla osób składających wnioski o udostępnienie informacji publicznej

1. Informacje dotyczące administratora danych

Administratorem Państwa danych osobowych jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Prezes UODO) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Stawki 2.

Mogą się Państwo z nim kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: *ul. Stawki 2, 00-183 Warszawa,*
- przez elektroniczną skrzynkę podawczą na stronie: <https://www.uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>,
- telefonicznie: *(22) 531 03 00.*

2. Inspektor ochrony danych

Nad prawidłowością przetwarzania danych w UODO czuwa wyznaczony przez Prezesa UODO inspektor ochrony danych, z którym mogą się Państwo kontaktować:

- listownie na adres: *ul. Stawki 2, 00-183 Warszawa,*
- przez elektroniczną skrzynkę podawczą na stronie: <https://www.uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>,
- poprzez e-mail: iod@uodo.gov.pl.

3. Cel przetwarzania danych oraz podstawy prawne

Będziemy przetwarzać Państwa dane osobowe w celu załatwienia Państwa sprawy, na podstawie:

- art. 6 ust. 1 lit. c i/lub e i art. 9 ust. 2 lit. g rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1 oraz Dz. Urz. UE L 127 z 23.05.2018, str. 2),
- ustawa z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1429),
- ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 z późn. zm.).

Następnie Państwa dane będziemy przechowywać w celu wypełnienia obowiązku archiwizacji dokumentów wynikających z ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 553).

4. Odbiory danych

Państwa dane osobowe mogą być przekazane wyłącznie podmiotom, które uprawnione są do ich otrzymania przepisami prawa. Ponadto mogą być one ujawnione podmiotom, z którymi UODO zawarł umowę na świadczenie usług serwisowych dla systemów informatycznych wykorzystywanych przy ich przetwarzaniu.

5. Okres przechowywania danych

Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe na podstawie przepisów prawa o archiwizacji dokumentów oraz, zgodnie z obowiązującą w Urzędzie Ochrony Danych Osobowych, Instrukcją kancelaryjną - przez 10 lat od końca roku, w którym zakończono czynności w sprawie, lub dłużej, w tym wieczysto, w przypadku wydania decyzji administracyjnej.

6. Przysługujące uprawnienia

Przysługuje Państwu:

- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
- prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
- prawo do ograniczenia przetwarzania danych, przy czym przepisy odrębne mogą wyłączyć możliwość skorzystania z tego praw,
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa).

7. Obowiązek podania danych

Informuję, że podanie danych nie jest obowiązkowe.

